

Interim Online Marketing & Communicatie Professional



Profiel

Interim Marketing Manager met een unieke combinatie van analytische vaardigheden, actuele marketingkennis en een sterk creatief -en communicatief vermogen met vlotte pen. Ik leg vanuit kennis en kunde en mijn fact based achtergrond met een helicopter view moeiteloos de vinger op de zere plek en kom met de beste professionele oplossing voor jouw marketing –en communicatieplan uitgewerkt in aansprekende, scorende campagnes en succesvolle events.

Ik maak het verhaal wat jij je klanten te vertellen hebt en de rest van de wereld ook moet weten, zodat er in jouw doelgroep op de juiste wijze over je gesproken wordt. Een verhaal wat jou per direct onderscheidt van de rest, wat prikkelt, inspireert en verbindt. En daardoor simpelweg meer klanten, belangstellenden en ambassadeurs aantrekt en oplevert dan ooit tevoren.

Ik werk voor opdrachtgevers bij corporates en het MKB als manager, consultant of projectleider met betrekking tot marketing –en communicatie gerelateerde projecten en werkzaamheden, maar steek ook pragmatisch de handen uit de mouwen als de situatie daarom vraagt.

Ervaring

Eigenaar La Ming Marketing: “Geeft je drijfveer slagkracht” April 2014 – heden

Juni – juli 2014

4you Accountancy | Monster

Interim marketing adviseur

Plan voor positionering en marktintroductie van dit branchevernieuwende online bedieningsconcept met een passende online georiënteerde doelgroepgerichte campagne (Seo/ Sea, display, free publicity content, social media, email campagne).

Aug – sept 2014

Ziekenhuis Bernhoven | Uden

Interim marketing adviseur

Plan voor positionering en introductie branche onderscheidende werkwijze als meest gastvrije Ziekenhuis van NL met alle daarbij behorende communicatie uitingen en middelen, online en offline (HAH, locale media en middelen, online display, free publicity content, online pr, thought leader webinar, social media)

Sept - okt 2014



LA MING
MARKETING

Webshop John Beerens |

Interim marketing & communicatie

Plan van aanpak herpositionering

bovenliggende boodschap als kapstok voor alle aanhakende en merk ondersteunende communicatieve uitingen en promotionele activiteiten voor deze landelijk bekende kapper (HNTM, Red mijn salon)), webshop en online activiteiten. (website optimalisatie, display, social media).

Tilburg/Goirle

adviseur

merk John Beerens en

Nov 2014 – febr 2015

ABC Finance | Eindhoven

Interim marketing & communicatie adviseur

Positionering en plan marktintroductie voor deze nieuwe speler op de Nederlandse leasemarkt met gefaseerd online georiënteerd campagneplan (SEO/SEA, email, display met banners, social media, pr met content en free publicity) anticiperend op optimale leadgeneratie voor het salesteam voor het MKB.

Jan- febr 2015

De Meeuw | Oirschot

Interim marketing & communicatie adviseur

Positionering en plan marktbevrking voor deze toonaangevende speler op de Nederlandse markt voor modulaire systeembouw voor diverse flexibele huisvestingsbehoeften.met gefaseerd online georiënteerd campagneplan (SEO/SEA, email, display met banners, social media, pr met content en free publicity) anticiperend op optimale leadgeneratie ten behoeve van het salesteam.

Maart – Mei 2015

MATT / SLS Groep | Zaltbommel

Interim marketing & communicatie adviseur

Rebranding en marktintroductie van deze nichespeler in ondersteunende personeelsadministratie. Door overname met een slagvaardig managementteam groeide deze organisatie ongekend snel en was erg toe aan een frisse blik, nieuwe look & feel en deskundig advies om het hoofd te bieden richting de toekomst.met een sterke, actuele marktpositie.

Juni – Aug 2015

Pump up the company, Walter Vermeer | Tilburg

Interim marketing & communicatie adviseur

Deze diverse ondernemer en getalenteerd spreker was toe aan een herijking en rebranding van zijn bedrijf en daarmee Personal Brand. Plan voor ontwikkelingsrichting en rebranding gemaakt gericht op de toekomst en potentieel met online activiteiten (Webinar, online training, social media plan,leadgeneratie)

Sept – Nov 2015

Fair Sharing Jan Meurs | Tilburg

Interim marketing & communicatie adviseur

De Tilburgse bedenker van de supermarktformule Lekker & Laag, later overgenomen door Jumbo, ontwikkelde daarna een tweede droom: een online platform waar je kon zien waar welke boodschappen de beste koop waren. Ik dacht mee en maakte een plan voor marktintroductie en executie waar het door complexiteit van deze materie helaas nooit van gekomen is.

Jan – Okt 2016

Fixter Social Media (2016)

Interim marketing & communicatie adviseur, partner

Businessplan, content creatie website, ontwikkeling van de bedienende marketing factory met partners voor deze vernieuwende professionele aanbieder van campagneplannen en content voor social media.

Maart – Dec 2017

Bitcoin Buddy | Tilburg

Interim marketing & communicatie adviseur

Kick off marketing –en communicatieplan, sitestructuur en content creatie voor dez vernieuwende aanbieder en online speler op het gebied van advies voor trade in Bitcoins, training en begeleiding.



LA MING

MARKETING

adviseur

April – Nov 2018

IT Support Groep | Tilburg

Interim marketing & communicatie

marketing -en communicatieplan, conceptontwikkeling t.b.v. propositie en online campagne "Slimmer Werken" (online bannering, Seo / Sea, online journey optimalisatie website, social media, webinar, email, free online publicity content).

Jan – Juni 2019

Solvid | Tilburg

Interim marketing & communicatie adviseur

marketing –en communicatieplan ten behoeve van aanscherping positionering, klantverhaal en content op de website ter optimalisatie van Seo voor dit succesvolle bureau in coaching en loopbaanontwikkeling.

Webdesign & content creatie: lamingmarketing.nl introductie en onderhoud in Wordpress (2014-2018), redesign in Wix (2018), MediaMaatjes in Wordpress (2017), BitcoinBuddy in Wordpress (2017), Move-ing Kinderfysiotherapie in Wix(2018).

Senior Marketeer

Mei 2008 – Maart 2014, De Lage Landen, Kredietportefeuille Rabobank

Centraal marketing –en communicatiebeleid voor Lenen binnen Rabobank vanuit multidisciplinaire scrumteams van De Lage Landen en Rabobank Nederland.

- Visieontwikkeling en planvorming: Marketingplan & assortimentsontwikkeling;
- Productontwikkeling: Rabo HuisVoordeelKrediet;
- Propositie ontwikkeling: Een verantwoorde lening betaalt zich terug;
- Online ontwikkeling en optimalisatie: customer journey productgroep Lenen
- Campagne Management: Najaarsactie Doorlopend Krediet, marketing automation klantreis, online campagne Verantwoord Lenen (display, search SEO/SEA, Cadreon, social: Youtube, Facebook), Marketing Automation Programma "Koop via service", ontwikkeling Lenen op Rabo Mobiel.
- Event Management & Campaigns Corporate Communication DLL B2B (Leasing, VendorFinance)
 - Event Support: Clipper Race, Online Fitness Auction and Premium Sale (Donation WNF);
 - Event Development: DLL Marathon Eindhoven, Participation Floriade Venlo 2012.

Marketeer

September 2000 - april 2008, SNS Bank, Utrecht

Marketeer en projectleider in multidisciplinair agile campagneteam:

- Propositie & Online ontwikkeling:
 - *Propositie SNS Betalen:* Introductie Nieuwe Betaalpakketten, tarifiering en pakkettering betaalfaciliteiten, online herontwerp, penetratie Internet Bankieren;
 - *Propositie Jeugdsparen:* SNS Surprise & Schatkids Sparen i.s.m. Club van Sinterklaas (Mojo) en Jetix, introductie via online campagne en fysieke events;
 - *Propositie Consumptief Krediet:* Online Bedieningsconcept SNS Zelfkrediet, ontwikkeling internetmodule met dual en risk based pricing;
- Campagne ontwikkeling & management:
 - *Virale campagne Betalen SNS Overstapservice* n.a.v. de overname van ABN Amro;
 - *Marketingplan Kantoren:* local branding en leadgeneratie vanuit nieuwe retailformule;
 - Introductie *Propositie Gespreid Betalen op Credit Cards;*
 - *Hypotheekleadgeneratie:* Member Get Member en Aanbrengprovisieregeling;
 - *Event Driven Marketing:* Klant Contact Programma / Customer Loyalty Program.



Database Marketeer

September '99 - augustus 2000,

SNS Bank, 's-Hertogenbosch

Advisering doelgroepdifferentiatie ten behoeve van marketing –en product management en overige opdrachtgevers. Het meten, evalueren en optimaliseren van diverse campagnes en events.

- Introductie spaar/beleggings producten SNS IndexRenteRekening en SNS Garantiecertificaat;
- Doelgroepadvies klantbedieningsmodel direct en online bankieren;
- Hands on ervaring met SQL scripting (TeraData) en market automation campagnetool Valex;
- Bekend met functionaliteiten klantinformatiesysteem KISS (tevens Siebel vanuit Rabobank).

Database Marketeer

Februari 1996 - augustus 1999, Otto Homeshopping, Tilburg

- Customer Marketing: doelgroepen (SQL Teradata) catalogi o.b.v. rentabiliteits -en klantontwikkelingen;
- Category Management: selectie assortiment in catalogi o.b.v. rentabiliteits -en klantontwikkelingen.

Opleidingen

HEAO-CE, Hogeschool West Brabant, Breda 1996

VWO, Cobbenhagen College, Tilburg 1991

HAVO, Cobbenhagen College, Tilburg 1989

Cursussen

- Online Marketing Management (SEO/SEA, Analytics, Wix/Wordpress), post HBO Fabius 2018
- Eenvoudig schrijven (B1) in het Nederlands (Bureau Taal)
- Basisvaardigheden Coaching (True You, DLL)
- Thinking that Inspires Great Rabobank Advertising (Insight driven proposities) (3MO Alfred Levi)
- Projectmatig werken (V/d Kasteleer Management Diensten/ Twijnstra Gudde)
- Train your brain (Jan-Willem van den Brandhof)
- Valex (Exchange)

Talen: Engels (goed, in woord en geschrift)

Duits (goed, in woord en geschrift)

Nederlands (moedertaal)

Hobby's: Yoga, pilates, fitness, callanetics, theater, reizen en fotografie

Referenties: op verzoek beschikbaar