

PROFIEL

Ik ben een analytische & resultaatgerichte manager met oog voor de business en de mensen. Scherp, doelgericht, recht door zee en tegelijkertijd een motivator en sparringpartner.

Door goed te kijken en te luisteren, ben ik bekend met de inhoud en ben ik snel in staat om een visie te formuleren en structuur aan te brengen. Ik durf de noodzaak voor veranderingen te benoemen, formuleer oplossingen en weet deze met daadkracht te implementeren.

Ik voel me prettig in een complexe omgeving, waarbij processen geoptimaliseerd kunnen worden. Klantgerichtheid en Operational Excellence vormen samen de basis voor een groeiend bedrijfsresultaat.

Door mijn persoonlijkheid, open vizier en op het juiste moment een kritische houding aan te nemen, bouw ik een krachtig team met een frisse ondernemersgeest. Mijn ervaring heb ik opgedaan in de papier- & verpakings- en chemische industrie.

WERKERVARING

2014 – december 2019: **Managing Director** bij Kemetyl Nederland BV

Kemetyl produceert Car Care producten (zoals screenwash, AdBlue, koelvloeistoffen, shampoos en waxen) voor o.a. de professionele markt, retail en oliemaatschappijen waaronder Shell, Total en BP. Ook produceert zij aanmaakblokjes voor wereldwijde export. Marktleider in Nederland.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Formuleren en implementeren bedrijfsstrategie van Kemetyl in Nederland & België. Leveringen wereldwijd binnen professionele & consumenten markten.
- Verantwoordelijk voor 90 FTE vast & 25 FTE flexibel en €39 mio omzet in Nederland.
- Verantwoordelijk voor totale bedrijfsproces in Nederland; tevens voor Procurement & R&D activiteiten van Kemetyl Groep.
- Een verlieslatende organisatie transformeren naar een duurzaam winstgevend bedrijf. Thema's: people management, (sales & operations) strategie, procesprofessionalisering.
- New market development buiten historische thuismarkten van Kemetyl.
- Onderzoeken mogelijke acquisitie of mogelijke joint venture partners voor Kemetyl Groep.
- Lid managementteam Kemetyl Benelux & lid internationaal groepsmanagement team Kemetyl.

Bereikte resultaten:

- Verbetering van operationeel bedrijfsresultaat met behoud van kwaliteit en flexibiliteit. Strategie is te onderscheiden in twee fasen:
 1. Vullen van productiefaciliteit (van 14,9M liter in 2014 naar 32,9M liter in 2018) door gerichte acquisitie van klanten met een productportfolio passend bij het laagseizoen in productie;
 2. Creëren toegevoegde waarde (marktsegmentatie, bottom slicing, efficiëntie operationeel proces).
- Vergroting sales en marge door nieuwe producten (circa 8% van jaarlijkse omzet is jonger dan 2 jaar).

- Kost- en verkoopprijscalculatiemodel; actueel normen & tarievenstelsel; effectief KPI-stelsel, vergroten efficiëntie & betrouwbaarheid en beheersing van Supply Chain kosten; verbeteren inkoopproces .
 - Investing in twee nieuwe productielijnen, gericht op nieuwe en bestaande markten.
 - Rationalisering en modernisering ondersteunende processen, zoals HR-beleid (pensioenregeling, functie waardering); Upgrade van ERP-systeem en outsourcing IT.
 - Cultuurverandering: van behoudend naar proactief, coöperatief & klantgericht.
-

2011 – 2014: **Divisie Directeur Mail Solutions** bij PaperlinX,

PaperlinX is ontstaan uit de fusie van BührmannUbbens, Velpa & Proost en Brandt. Actief als groothandel in Papier, verpakkingsmaterialen en Sign & Display alsmede en productie divisie voor enveloppen. Marktleider in Benelux.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Verantwoordelijk voor sales-, inkoop-, productie- & merkenbeleid van enveloppen en verzendverpakkingen. P&L verantwoordelijk voor 140 FTE en € 35 mio omzet.
- Initiëren en implementeren van reorganisatie en herstructurering.
- Lid management team PaperlinX Benelux.

Bereikte resultaten:

- Een geslaagde fusie tussen een productie- en een handelsorganisatie op gebied van structuur, cultuur en (ERP) systemen op tijd en binnen budget uitgevoerd, zonder verlies kritische klanten.
- Marktaandeelgroei van circa 3% in krimpende markt; o.a. door nieuw segment verzendverpakkingen.

2009 – 2011: **Operationeel & Commercieel Manager** bij Velpa

Taken en verantwoordelijkheden:

- Verantwoordelijk voor sales-, inkoop-, productie- & merkenbeleid van enveloppen en verzendverpakkingen. Verantwoordelijk voor 35 FTE en € 20 mio omzet.
- Transitie van handelen vanuit een familiecultuur naar opereren binnen een groepsstructuur.
- Implementeren van managementinformatie en –sturingssysteem.
- Lid managementteam Velpa (PaperlinX).

Bereikte resultaten:

- Een verkoopstrategie – van groeiende naar krimpende markt. New business.
- Een geoptimaliseerde supply chain, interne reductie ±8% operationele kosten, assortiments- en leveranciersrationalisatie.

2007 – 2009: **Bedrijfsleider Offset & Hoofd Drukkerij** bij BührmannUbbens en Velpa

Taken en verantwoordelijkheden:

- Op beide locaties verantwoordelijk voor het verbeteren van de prestaties van drukkerij, prepress en planning op gebied van efficiëntie, kwaliteit, betrouwbaarheid en flexibiliteit.
- Verantwoordelijk voor 40 FTE, lid van MT Velpa en BührmannUbbens Enveloppen.
- Aanpassen organisatiestructuur, harmoniseren van processen en informatie en –sturingssysteem.

Bereikte resultaten:

- Een productiestrategie – balans tussen flexibiliteit en productiviteit door plannen en voorspellen.
- ☑ Een verhoging van de kwaliteit (klachten verlaging van 5% in Zutphen) en productiviteit (verdubbeling output per shift) i.c.m. verlaging operationele kosten .

2004 – 2007: **Hoofd Bedrijfsbureau** bij BührmannUbbens

Taken en verantwoordelijkheden:

- Inkoop grond- en hulpstoffen. Verbeteren planning, implementatie elektronisch planbord.
- Verbeteren kwaliteit en beschikbaarheid van managementinformatie (KPI-stelsel & bedrijfskundige analyse voor productie & sales).
- Verantwoordelijk voor 8 FTE, lid managementteam BührmannUbbens Enveloppen.

Bereikte resultaten:

- Verhoogde betrouwbaarheid (+10%), efficiëntie en effectiviteit in enveloppenproductie
- Transformatie van de afdeling van een 'ivoren toren' naar procesondersteuners met spin off in efficiency en effectiviteit bij verkoop & productie.

2001 – 2006: **Manager kwaliteit, arbo en milieu** bij BührmannUbbens

Taken en verantwoordelijkheden:

- Certificeringstrajecten initiëren, implementeren en onderhouden op gebied van kwaliteit, arbo en milieu.

Bereikte resultaten:

- Een pragmatisch kwaliteits- en arbozorgsysteem, geïntegreerd in de bedrijfsprocessen.
-

1998 – 2001: **Arbeidshygiënist** bij Arbo Unie Midden Nederland

Taken en verantwoordelijkheden:

- Onderzoek, analyse en advisering bij klanten, coaching arbo-adviseurs, acquisitie, productontwikkeling, productmanager.
 - Standaardisatie van werkprocessen en toxische stoffen registraties.
 - Klantenkring in de branches industrie, energie, gezondheid en overheid.
-

1994 – 1998: **Arbo-adviseur / arbeidshygiënist** bij Stigas Arbodienst

Taken en verantwoordelijkheden:

- Arbeidshygiënische advisering en voorlichting, interdisciplinaire branche-onderzoeken, voornamelijk binnen agrarische en aanverwante sectoren.
-

OPLEIDINGEN

2005 - 2006 **Certified Management Accountant** – diploma behaald

Institute of Certified Management Accountants

2000 - 2003 **Total Quality Management (MSc.)** – diploma behaald

University of Lincoln

1989 - 1994 **Milieuhygiëne, oriëntatie Milieu, Arbeid en Gezondheid (MSc.)** – diploma behaald

Wageningen Universiteit

1983 - 1989 **VWO** – diploma behaald

Dr. Mollercollege te Waalwijk

1994 - heden diverse algemene en vakgerichte cursussen en opleidingen

HOBBY'S

Skiën, tennissen, wandelen, reizen, fotograferen, koken.

REFERENTIES

Op aanvraag beschikbaar.